

- CPM Kids Catwalk – 13ª Edición del Desfile Europeo de Moda Infantil ..... página 1
- Little Barcelona apuesta por los compradores internacionales ..... página 2
- CFE y Proyectos: Kick off meeting del proyecto SCORE en Valencia.....página 2
- Nuevo asociado de Francia: Candide Baby Group.....página 3
- Cóndor miembro del Consorcio de I+D ..... página 3
- Tuc Tuc alcanza 28 tiendas en España y crece en el mercado portugués .....página 4

### CPM Kids Catwalk – 13ª Edición del Desfile Europeo de Moda Infantil

Una vez más CFE organiza su 13ª Edición del Desfile Europeo de Moda Infantil que tendrá lugar en la 20ª Collection Première Moscow International Trade Fair **del 26 febrero al 1 de marzo de 2013.**

Los socios de CFE y sus colaboradores (Anivec, Asepri, NOVA Child, CNA Federmoda, Finatex) beneficiarán condiciones extraordinarias para mostrar sus colecciones de otoño/invierno 2013-2014 en el único Desfile de Moda Infantil Europea en CPM.

Todas aquellas empresas que deseen participar contarán un **descuento del 50 %** y tendrán la posibilidad de promocionar sus prendas en uno de los mercados con más proyección en nuestros días.

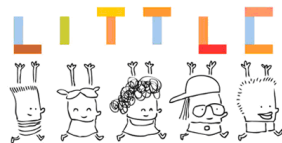
Si desea participar en este desfile, por favor contáctenos [cfe3@childrensfashioneurope.com](mailto:cfe3@childrensfashioneurope.com)

Próximamente les enviaremos la convocatoria de participación del mismo.

Web de la feria: <http://www.cpm-moscow.com/>

**CPM**  
COLLECTION  
PREMIÈRE  
MOSCOW

## Little Barcelona apuesta por los compradores internacionales



Little Barcelona celebrará su tercera edición y primer año de vida, **los próximos 3 y 4 de febrero**, en el edificio de Disseny HUB. Trabaja en atraer a compradores de todo el mundo y cerrará la 080 Barcelona Fashion Week.

Esta feria dedicada al universo infantil creada hace tan solo un año da un paso más para consolidarse como una iniciativa diferente para las tiendas que buscan una oferta innovadora y original de marcas de moda, decoración y juguetes.

Para la edición de febrero, sus organizadores lanzan la marca "Little" que identificará a los establecimientos que vendan productos de las marcas expositoras. Dos son los objetivos de cara a la tercera edición: consolidarse como referente en el calendario internacional y evolucionar como marca al servicio de expositores y distribución. Se avanzará también en la internacionalización de los visitantes gracias al esfuerzo de la dirección de la feria y al apoyo de instituciones y organismos en España y en el extranjero.

Little Barcelona cambia de lugar de celebración en cada edición alejándose de modelo clásico de feria y buscando espacios diferentes. El edificio Disseny Hub acogerá un espacio profesional mejorado y reservará el día previo a la apertura (2 de febrero) que se dedicará al público final. Las marcas podrán así realizar diversas actividades de promoción enfocadas al público.

Más información: <http://es.fashionmag.com/news-290668-Little-Barcelona-apuesta-por-los-compradores-internacionales>

## CFE y Proyectos: Kick off meeting del proyecto SCORE en Valencia



El proyecto Score ha comenzado. Los socios del proyecto SCORE, Quick Recognition and Validation of Retail personnel Competencies in the Children's Fashion Sector, se reunieron el pasado Miércoles y Jueves 24 y 25 de octubre en Valencia, en las oficinas centrales de Children's Fashion Europe.

El proyecto, financiado dentro del Programa de Aprendizaje Permanente Leonardo da Vinci, tiene como propósito establecer un rápido y eficiente sistema de reconocimiento y validación, en un estándar común a toda Europa, de las habilidades y competencias del personal de comercios especializados y emprendedores dedicados a los productos infantiles basándose en su conocimiento y experiencia.

El proyecto será el resultado de la colaboración entre un consorcio europeo bien estructurado: la asociación europea **Children's Fashion Europe**, las griegas **HCIA – Hellenic Clothing Industrial Association**, **HMA, Hellenic Management Association**, la asociación belga **AEDT European Association of Fashion Retailers**, **EMTEX Designer Forum** de Reino Unido y la empresa **S2 Grupo**.

La primera reunión del proyecto ha supuesto el principio de 2 años de cooperación y continuará con una reunión en Atenas el próximo mes de marzo para sentar las bases de los próximos meses de trabajo.

## Boletín Europeo – Noviembre – Nº 31

European Children's Fashion Association - C/ San Vicente 16, 4º - 1 – 46002 Valencia – Spain

Tel: +34 96 391 03 34 / Fax: +34 96 315 54 84

### Nuevo asociado de Francia



Children's Fashion Europe está encantada de dar la bienvenida a sus nuevo miembro. Se dedica a productos de puericultura y juguetes.

Es de Francia: **CANDIDE BABY GROUP** con las marcas Candide, Tineo y Latitude.

Para más información: [www.candide.fr](http://www.candide.fr)

### CONDOR Miembro del Consorcio de I+D



**AreteX, S.A. (Cóndor)** es **miembro del Consorcio de I+D**, formado por 7 empresas que cubren toda la cadena de valor textil, desde el proceso de hilatura, pasando por la tejeduría, acabado y confección, y con el apoyo de 2 Centros de Investigación (AITEK y FITEX).

El objetivo técnico principal del Proyecto es el desarrollo de nuevos productos de vestir, en especial productos que "tocan la piel", orientados a:

- Mayor confort en todas sus dimensiones
- Menor mantenimiento (durabilidad, lavado y planchado)
- Respetuosos con el medioambiente

En la búsqueda de innovación con nuevos materiales se han realizado estudios de biofibras y fibras sintéticas para su uso en contacto con la piel. Los materiales se seleccionarán en función de sus propiedades beneficiosas para la piel, su facilidad de hilatura y su agresividad hacia el medio ambiente.

Más información en: [www.confortcare.es](http://www.confortcare.es) o [cfe3@childrensfashioneurope.com](mailto:cfe3@childrensfashioneurope.com)

### Boletín Europeo – Noviembre – Nº 31

European Children's Fashion Association - C/ San Vicente 16, 4º - 1 – 46002 Valencia – Spain

Tel: +34 96 391 03 34 / Fax: +34 96 315 54 84

### Tuc Tuc alcanza 28 tiendas en España y crece en el mercado portugués

La firma de moda infantil **Tuc Tuc** sigue creciendo en el mercado español. La compañía acaba de sumar **tres nuevas aperturas** a su red de distribución nacional, alcanzando así las 28 tiendas en España. Tuc Tuc también sigue creciendo en el mercado portugués y prepara la puesta en marcha de un nuevo punto de venta en Lisboa.

Los nuevos establecimientos que la firma de moda infantil acaba de poner en marcha están situados en Valladolid, en el centro comercial Río Shopping, en Oviedo, en Parque Principado y en el complejo comercial Puerto Venecia, en Zaragoza.

En paralelo a España, Tuc Tuc continúa aumentando su presencia en el mercado luso. La compañía pondrá en marcha durante octubre su tercer establecimiento en Portugal, ubicado en el centro comercial Alegro Alfragide en Lisboa.



<http://www.modaes.es/empresa/20121009/tuc-tuc-alcanza-28-tienda-en-espana-y-crece-en-portugal.html>

<http://www.pinkermoda.com/noticia/tuc-tuc:-tres-nuevas-tiendas-espana/67995>

Para más información: [www.tuctuc.es](http://www.tuctuc.es)

### Boletín Europeo – Noviembre – Nº 31

European Children's Fashion Association - C/ San Vicente 16, 4º - 1 – 46002 Valencia – Spain

Tel: +34 96 391 03 34 / Fax: +34 96 315 54 84